

Proposta 4t curs

Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives

- Anàlisi aprofundida dels elements i recursos del llenguatge visual i audiovisual, interpretant-ne les funcions simbòliques, expressives i discursives en produccions complexes i contemporànies.
- Lectura de composicions avançades, identificant relacions entre forma, significat, context i narrativa visual, i valorant-ne les implicacions culturals i comunicatives.
- Comprensió crítica del paper del color, la llum, la tipografia, l'espai, el moviment i el ritme en la generació de discursos, atmosferes i posicionaments en projectes visuals i audiovisuals.
- Ús expert i argumentat dels elements del llenguatge visual en produccions pròpies, integrant consideracions estètiques, conceptuals, ètiques i de recepció pública.
- Ús expert i crític de materials, tècniques i eines híbrides —manuales, digitals i de creació audiovisual— per desenvolupar projectes visuals complexos amb coherència formal i conceptual.
- Planificació i gestió del procés creatiu de manera reflexiva, utilitzant esbossos avançats, maquetes, prototips i proves successives, i amb la incorporació de feedback i criteris de millora.
- Experimentació avançada amb tècniques mixtes i recursos digitals, integrant imatge fixa i en moviment, so, tipografia i composició per ampliar possibilitats expressives.
- Elaboració d'un dossier de procés que reculli decisions, referents, assajos, criteris de selecció, reformulacions i reflexions finals, per entendre el procés com a part central de l'obra.
- Lectura crítica i complexa de produccions visuals i audiovisuals, per analitzar com decisions formals, narratives i simbòliques generen significat i posicionament.
- Interpretació del context de producció, difusió i recepció —qui crea, per a qui, amb quina intenció i amb quins codis visuals— i dels seus efectes en la lectura pública.
- Anàlisi de representacions i imaginaris per identificar discursos culturals, identitaris, polítics o socials que apareixen en les imatges i en la manera com es fan servir.
- Argumentació de punts de vista propis, utilitzant criteris formals, conceptuals i ètics per llegir i explicar produccions visuals del present i del passat.
- Anàlisi profunda de produccions visuals i audiovisuals a partir de criteris formals, simbòlics, conceptuals i culturals, integrant forma, significat i context.
- Interpretació de discursos visuals complexos, identificant posicionaments, referents, intencions i estratègies expressives utilitzades per generar determinats efectes o lectures.

- Valoració crítica de produccions diverses —artístiques, mediàtiques, comunitàries o híbrides— considerant-ne la funció social, cultural i comunicativa.
- Elaboració de valoracions pròpies sòlides i justificades, utilitzant un vocabulari visual ampli i criteris ètics i estètics per situar les produccions en contextos més amplis.

Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos

- Aplicació autònoma del procés creatiu complet, integrant generació d'idees, selecció, esbossos, assajos, prototips i desenvolupament final amb criteris propis.
- Disseny i planificació de projectes visuals i audiovisuals, utilitzant estratègies de recerca, referents, moodboards i proves que ajudin a donar coherència a la proposta.
- Experimentació amb tècniques i formats combinats, ajustant decisions segons la intenció expressiva, comunicativa o funcional del projecte.
- Documentació del procés, registrant decisions, variacions i aprenentatges, i emprant el dossier de procés com a eina per entendre i explicar la pràctica pròpia.
- Ús avançat de recursos expressius, compositius i narratius, integrant decisions sobre color, llum, espai, ritme, tipografia, so i imatge en moviment per construir discursos visuals complexos.
- Anàlisi i aplicació de recursos de retòrica visual —metàfora, símbol, ironia, contrast conceptual, repeticions estratègiques— per generar significats múltiples i posicionament.
- Construcció de narratives visuals sofisticades, considerant l'estructura (inici-nucli-resolució), el punt de vista, les el·lipses, el ritme i la relació entre seqüències, imatge i so.
- Integració coherent de tots els recursos en projectes visuals i audiovisuals, justificant eleccions estètiques, conceptuals i comunicatives segons l'objectiu i el públic.
- Representació avançada de l'espai i la forma, utilitzant sistemes més precisos (perspectives complexes, axonometries senzilles, vistes combinades), i entenent com cada sistema condiona la lectura.
- Modelatge tridimensional avançat, integrant tècniques manuals i digitals per explorar formes, volums, articulacions, textures i comportaments de l'estructura.
- Disseny i construcció de prototips que incorporin criteris de coherència formal, funcional i espacial, explorant transicions, tangències i relacions entre superfícies.
- Justificació de decisions espacials i volumètriques en projectes visuals, objectuals o audiovisuals, argumentant com l'espai, el volum i el punt de vista contribueixen al sentit i experiència de l'obra.
- Desenvolupament de projectes visuals complexos amb metodologies avançades, que integrin anàlisi del context, recerca de necessitats reals, formulació d'hipòtesis i definició clara de criteris de qualitat.

- Planificació i gestió professionalitzada del procés, incorporant cronogrames, estratègies d'organització, seguiment de fases, control de versions i reformulacions successives segons avaluació intermèdia.
- Coordinació de treball col·laboratiu avançat, que integri rols diferenciats (coordinació, producció, documentació, comunicació), resolució de conflictes i presa de decisions argumentada.
- Avaluació global del projecte, analitzant coherència entre objectiu, procés, decisions, producte final, impacte i possibilitats de millora o continuïtat.

Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica

- Interpretació crítica de les representacions visuals de la identitat, analitzant com la imatge construeix discursos sobre gènere, classe, cultura, edat, ètnia, cos o estil, i els efectes que aquests discursos tenen en la societat.
- Anàlisi dels mecanismes visuals que creen poder, desigualtat o privilegi, investigant com angles, composicions, absències, repeticions o simbologies poden reforçar o desafiar uns imaginaris determinats.
- Lectura cultural i contextual avançada, per relacionar representacions visuals amb processos històrics, tecnològics o socials que condicionen la seva creació i recepció.
- Construcció i defensa de punts de vista propis, argumentant interpretacions i proposant lectures alternatives més inclusives, crítiques i responsables en la cultura visual contemporània.
- Interpretació crítica de narratives visuals històriques i contemporànies, analitzant com els discursos del passat influeixen en les representacions actuals i com l'art contemporani replanteja o desafia aquests imaginaris.
- Interpretació crítica dels estils i moviments visuals (modernisme, avantguardes, postmodernitat, art contemporani, cultura visual digital), per comprendre'n l'impacte i les intencions.
- Anàlisi de la cultura visual contemporània com a espai híbrid on conviuen recursos històrics, tècniques digitals i nous llenguatges audiovisuals, i com aquests donen forma a discursos complexos.
- Comprensió profunda de les funcions culturals, socials i polítiques de les imatges, examinant com s'han utilitzat al llarg del temps per influir, emocionar, educar o persuadir.
- Lectura crítica de produccions del passat i del present per identificar discursos, contextos, representacions i impactes, i situar el treball visual propi dins d'un marc cultural més ampli.
- Interpretació crítica de la cultura visual contemporània, analitzant com les imatges configuren imaginaris col·lectius, narratives socials, identitats i conflictes.

- Anàlisi dels mecanismes de producció, difusió i recepció en els diferents mitjans visuals (art, disseny, publicitat, audiovisual, entorns digitals), per entendre qui crea, amb quina intenció, per a qui i amb quin impacte.
- Estudi de la funció social i política de les produccions visuals, examinant com poden reforçar o qüestionar discursos de poder, desigualtats, representacions identitàries o narratives dominants.
- Construcció de posicionaments crítics propis, argumentant lectures informades sobre imatges del present i del passat i proposant alternatives més inclusives, responsables i transformadores.
- Anàlisi crítica de les implicacions ètiques de la cultura visual contemporània, reflexionant sobre apropiació cultural, explotació d'imatges, desinformació, intel·ligència artificial i manipulació digital.
- Aplicació rigorosa de criteris de propietat intel·lectual i drets culturals, utilitzant llicències adequades (Creative Commons, domini públic, ús legítim), citant fonts i evitant pràctiques d'apropriació no respectuosa.
- Reflexió sobre la responsabilitat social del creador, considerant l'impacte que poden tenir les produccions visuals en col·lectius, discursos socials i espais públics.
- Construcció de discursos visuals responsables, argumentant decisions sobre autoria, referents, reutilització, representació i difusió, i defensant pràctiques culturals ètiques i inclusives.