

# Proposta 2n-3r curs

## Bloc 1: Elements del llenguatge visual. Experimentació i possibilitats comunicatives

- Anàlisi i ús intencional dels elements del llenguatge visual i audiovisual —estructura, color, ritme, llum, moviment, enquadrament, escala— per comprendre com configuren el significat de les imatges i els audiovisuals.
- Interpretació de recursos compositius (ritme, jerarquia visual, proporció, dinamisme, pes visual) i del seu impacte en la lectura, l'expressió i la comunicació.
- Comprensió del paper dels elements visuals en la construcció de missatges, posicions i narratives, tant en produccions artístiques com en imatges de l'entorn social i digital.
- Aplicació d'elements visuals i simbòlics en creacions pròpies, utilitzant-los de manera coherent amb la intenció comunicativa del projecte.
- Ús intencional i combinat de materials, eines i tècniques —manuals, mixtes i digitals— per crear imatges, objectes i seqüències visuals amb finalitats expressives i comunicatives.
- Aplicació autònoma del procés creatiu, integrant pluja d'idees, selecció, esbós, desenvolupament i revisió, i prenent decisions argumentades segons la intenció del projecte.
- Construcció de prototips i assajos, experimentant variacions, formats i suports per millorar la proposta final.
- Documentació bàsica del procés de treball, mitjançant esbossos, proves, registres i anotacions que ajudin a entendre i explicar les decisions preses.
- Anàlisi de produccions visuals i audiovisuals per identificar intencions, temes, recursos expressius i decisions formals que afecten la lectura.
- Interpretació de la relació entre forma i significat, observant com composició, color, llum, enquadrament o ritme generen missatges, atmosferes o punts de vista.
- Lectura comparada d'imatges de diferents fonts i contextos, per identificar constants visuals, variacions i possibles biaixos o estereotips.
- Ús d'un vocabulari visual més ampli per explicar impressions, significats i interpretacions, i per situar imatges en contextos culturals o socials bàsics.
- Anàlisi formal i expressiva de produccions visuals i audiovisuals, per identificar recursos, intencions i decisions que en configuren el resultat.
- Interpretació del significat d'imatges i obres, relacionant la forma, el tema, la funció i la manera com es presenten i s'organitzen els elements visuals.
- Comparació de produccions de diferents àmbits i èpoques, establint criteris propis per valorar-ne la qualitat, l'interès, l'eficàcia comunicativa o l'impacte.

- Valoració argumentada de produccions pròpies i alienes, utilitzant vocabulari visual específic i criteris d'autoavaluació i coavaluació.

## Bloc 2: Creació artística. Tècniques, procediments i processos

- Aplicació autònoma del procés creatiu complet, integrant generació d'idees, selecció, esbossos, assajos, prototips i desenvolupament final amb criteris propis.
- Disseny i planificació de projectes visuals i audiovisuals, utilitzant estratègies de recerca, referents, moodboards i proves que ajudin a donar coherència a la proposta.
- Experimentació amb tècniques i formats combinats, ajustant decisions segons la intenció expressiva, comunicativa o funcional del projecte.
- Documentació del procés, registrant decisions, variacions i aprenentatges, i emprant el dossier de procés com a eina per entendre i explicar la pràctica pròpia.
- Aplicació intencional de recursos expressius i compositius per donar forma a missatges visuals més complexos, combinant color, llum, enquadrament, ritme, jerarquia i proporció de manera coherent amb la intenció comunicativa.
- Comprensió de la retòrica visual bàsica, utilitzant analogies, contrastos, metàfores visuals, repeticions o oposicions per reforçar idees i punts de vista.
- Disseny i lectura de narratives visuals més elaborades —seqüències, muntatges, historietes, microrelats audiovisuals— per identificar com l'ordre, el ritme i la selecció d'imatges modifiquen el significat.
- Creació de produccions visuals pròpies que integrin recursos expressius, compositius i narratius d'acord amb l'objectiu del projecte.
- Aplicació d'estratègies de treball per projectes que inclouen: anàlisi del repte, formulació d'objectius, recerca de referents, selecció de solucions i planificació d'etapes i recursos.
- Gestió del procés de treball, establint calendari, seqüència de tasques, repartiment de rols i criteris per revisar i millorar el projecte.
- Treball col·laboratiu estructurat, utilitzant tècniques de debat, consens i presa de decisions, i incorporant punts de vista diversos dins del projecte visual o audiovisual.
- Valoració del projecte i del procés, utilitzant autoavaluació i coavaluació per millorar tant el producte final com la manera de treballar.
- Representació estructurada de formes i espais, utilitzant croquis més precisos, vistes bàsiques (alçat, planta, perfil) i perspectives intuïtives per descriure objectes i escenes.
- Construcció i modelatge d'objectes tridimensionals, combinant tècniques manuals i digitals per pensar, provar i visualitzar volums, estructures i relacions espacials.

- Comprensió de patrons geomètrics i modulacions, explorant xarxes d'elements repetits (triangles, quadrats, hexàgons) com a base per crear formes i estructures coherents.
- Ús de criteris espacials i volumètrics per prendre decisions en projectes visuals, escenogràfics o objectuals (proporció, equilibri, estabilitat, direccionalitat).

### Bloc 3: Manifestacions artístiques contemporànies i del patrimoni cultural. Anàlisi i apreciació estètica

- Anàlisi de representacions visuals d'identitat, observant com les imatges construeixen rols, valors, maneres de ser i formes de pertinença en diferents contextos culturals.
- Identificació d'estereotips visuals i narratius, analitzant com s'utilitzen per reforçar unes idees determinades sobre gènere, edat, origen o estil de vida, i com poden condicionar la lectura.
- Comprensió del paper de les imatges en la construcció social de la identitat, tant individual com col·lectiva, i en la configuració d'imaginari compartits.
- Lectura comparada de representacions diverses, contrastant punts de vista, tractaments visuals i maneres d'explicar històries, i identificant absències, simplificacions o biaixos.
- Anàlisi de representacions visuals de diferents períodes històrics, per identificar continuïtats i canvis en la manera de mostrar identitats, rols i col·lectius, i relacionar-los amb contextos socials, culturals i tecnològics del passat i de l'actualitat.
- Anàlisi de llenguatges i estils artístics de diferents èpoques i cultures (antic, medieval, modern, contemporani), per identificar trets visuals característics i la seva intenció expressiva o simbòlica.
- Interpretació de com l'art i la cultura visual evolucionen al llarg del temps, relacionant canvis d'estil amb transformacions socials, tecnològiques i culturals.
- Comprensió de les funcions de les produccions visuals (expressives, narratives, informatives, persuasives) i del paper que han tingut en societats diverses: muralisme, iconografia religiosa, cartellisme, imatge digital, etc.
- Lectura comparada de produccions del patrimoni i de la cultura actual, per identificar continuïtats, ruptures i influències entre tradició i contemporaneïtat.
- Anàlisi del paper de les imatges en mitjans i entorns diversos, observant com la publicitat, els mitjans informatius, les xarxes, els videojocs o els espais culturals utilitzen recursos visuals per generar impacte o influir en opinions.
- Comprensió de com es construeixen discursos visuals —mitjançant eleccions d'enquadrament, repeticions, omissions, símbols i narratives— i dels seus efectes en la percepció del públic.
- Lectura crítica de representacions mediades, per identificar biaixos, estereotips o intencions persuasives que poden condicionar la mirada.

- Valoració de produccions culturals i artístiques com a formes d'expressió, reflexió i transformació social, i reconèixer-ne els contextos de difusió i recepció.
- Comprensió dels principis bàsics de propietat intel·lectual i autoria, incloent-hi drets d'imatge, llicències obertes, citació i ús legítim de materials.
- Anàlisi crítica de riscos i impactes de la difusió visual, amb reflexió sobre privacitat, manipulació d'imatges, estereotips, biaixos i responsabilitats en xarxes socials.
- Aplicació de criteris responsables en la presentació i difusió de projectes visuals i audiovisuals, i justificació de decisions sobre què es mostra, com i a quin públic.
- Reconèixer i respectar el patrimoni visual i cultural, entenent que les imatges i formes del passat tenen significats i contextos que cal tenir en compte a l'hora de reinterpretar-les.